



Medienhaus
Main-Echo

*Herzlich
Willkommen*

Stand: 2. Dezember 2015



Medienhaus
Main-Echo

Kompetenz im Wandel der Zeit

Der Main-Echo-Verlag ist mit seinen Print- und Online-Medien die Informationsdrehscheibe für das Mainviereck.



Medienhaus
Main-Echo

Unsere Tageszeitungen



Medienhaus
Main-Echo

Das Main-Echo

- 230 000 Leser (Quelle: Media-Analyse 2015 Tageszeitungen, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre)
- Gesamtausgabe (lt. IVW IV/2014) Montag bis Freitag 73 114 Exemplare Samstag 75 839 Exemplare
- Das Main-Echo erreicht fast 158 000 Leser, die in einem Haushalt wohnen mit einem Haushalts-Netto-Einkommen von 2000 € und mehr
- 43 Minuten beträgt die durchschnittliche Lesedauer*
- knapp ¾ der Leser würden das Main-Echo sehr stark oder stark vermissen*

Anzeigen im Main-Echo ...

- ... sind glaubwürdig und zuverlässig
- ... bieten relevante Informationen
- ... sind seriös

93%*
91%*
96%*



* Basis: Leser des Main-Echo, ACT 2011; Zustimmung voll und ganz + teilweise

www.main-echo.de

Reichweite

- über 220 000 Unique User¹
- über 1 124 000 Visits²
- über 10 500 000 Seitenaufrufe²

¹ AGOF Internet Facts 2012-3

² IVW Mai 2014

Zielgruppe

- 57% Männer / 43% Frauen
- 76% im Alter von 14 bis 49 Jahren
- 72% haben einen weiterführenden Schulabschluss bzw. Hochschulabschluss
- 63% verfügen über ein Netto-Einkommen von 2000 € und mehr

(Quelle: AGOF internet facts 2012-3)

The screenshot displays the Main-Echo website interface. At the top, it shows the site name 'Main-Echo ONLINEWERBUNG' and a 'Large Leaderboard 970 x 90 px' advertisement. The main navigation bar includes categories like 'Startseite', 'Regional', 'Überregional', 'Sport', 'Mediathek', 'Anzeigen', 'Freizeit', and 'Unser Echo'. The primary news article is titled 'Tödlicher Bootsunfall: Berufungsverhandlung im Live-Blog' and features a photo of a boat accident. Below this, there are several smaller news snippets, including 'Nach Übersiedlung leicht verletzt', 'Stockstadt: Straßen überflutet, Bäume auf Straßen', and 'Rüchlingsunterkunft am Goldbacher Kugelberg wird kleiner'. A 'Region' section at the bottom provides a grid of news items for various areas like Großschmheim, Goldbach, and Karlstein. On the right side, there are additional advertisements, including one for 'vtours' and another for 'Rectangle 300 x 250 px'.



Medienhaus
Main-Echo

www.main-echo.de für Ihren Werbeerfolg!

Nutzen auch Sie die erfolgreiche Werbepattform main-echo.de für Ihre Onlinewerbung. Das Portal bietet Ihnen ein ideales Werbeumfeld – je nach Zielgruppe und Budget.

Reichweite

- über 220 000 Unique User¹
- über 1 124 000 Visits²
- über 10 500 000 Seitenaufrufe²

¹ AGOF Internet Facts 2012-3

² IVW Mai 2014

Zielgruppe

- 57% Männer / 43% Frauen
- 76% im Alter von 14 bis 49 Jahren
- 72% haben einen weiterführenden Schulabschluss bzw. Hochschulabschluss
- 63% verfügen über ein Netto-Einkommen von 2000 € und mehr

(Quelle: AGOF internet facts 2012-3)



Das richtige
Umfeld für
Ihre Werbung

vertrauenswürdig und zuverlässig,
kompetente und persönliche
Beratung,
individuelle Angebote



Medienhaus
Main-Echo

Printmedien



Medienhaus
Main-Echo

Printmedien



Medienhaus
Main-Echo

Printmedien

Freizeitkarten Spessart

Topografische Wanderkarten
im Maßstab 1:25 000



- 1 Gemünder
- 2 Lohr am Main
- 3 Frammersbach
- 4 Marktheidenfeld
- 5 Mespelbrunn
- 6 Klingenberg / Mönchberg
- 7 Aschaffenburg
- 8 Alzenau
- 9 Kahlgrund
- 10 Heigenbrücken
- 11 Sinngrund
- 12 Bad Orb
- 14 Räuherland



Digital-Medien I



Medienhaus
Main-Echo

Digital-Medien II



Medienhaus
Main-Echo

Digital-Medien III

Main-Echo STELLENMARKT

Jetzt Anzeige aufgeben

Suchen Sie Ihr Zuhause

Jobs: z.B. Vertriebl. Mitarbeiter | Ort/PLZ: z.B. Aschaffenburg, 63710 | Umkreis: 10 km | Jobs finden

Arbeitgeberportale: Iperdi

Auf Jobsuche nach einem Job in Aschaffenburg und Umgebung? Wir haben 62.302 Jobs online. Die Jobbörsen des Medienhauses Main-Echo findet Stellenangebote und Jobs in Aschaffenburg, dem Mainkreis und im Großraum Rhein-Main. Suchen Sie in unserer Börse, im Lehrstellenverzeichnis oder im Ortsverzeichnis nach dem für Sie passenden Job in Ihrer Region. [Jobs.main-echo.de](#) - die Jobbörse des Medienhauses Main-Echo.

Main-Echo IMMOBILIENMARKT

Anzeige aufgeben | Immobilien-Bereich | Anbieterspezifisch

Suchen Sie Ihr Zuhause

Suchen Sie Ihre Immobilie

Top-Immobilien-Farmer: LBS, LEMMESTELLE, gödert immobilien, Town & Country NAUS

Immobilien, Wohnungen, Häuser in Aschaffenburg und Umgebung

Freibäder Kultur imorts wettföhren. Charakter in der Fachhochschulstadt Aschaffenburg trifft baltische Kultur und Moderne eine selbstverständliche Zusammenfassung. Bekannt ist die Stadt für ihre Günstigkeit bei den Angeboten. Eine und Kulturwelt bieten zahlreiche Parks und Veranstaltungen rund ums Jahr zum Feiern ein. Wer sich für eine Immobilie in Aschaffenburg interessiert, hat viele Möglichkeiten, das Leben von seiner Sichtweise Seite kennenzulernen und sich selbst von der sehr gemieteten Stadtschönheit der Fachhochschulstadt überzeugen - und sich eine Immobilie in Aschaffenburg selbst aussuchen zu werden.

Käufer einer Immobilie in Aschaffenburg müssen sich zunächst entscheiden, in welchem Stadtteil ein neuer Wohnort liegt soll. Das Immobilienbild ist geprägt von Parks, Museen und historischen Gebäuden. Zu den markanteren Bauten der Stadt am Rhein die Spessart abtört. Ein fast 1.000 Jahre alte Eifeltürme und die von 1828 bis 1842 erbaute Schloss Johannisberg. Auch der am höchsten des Main gelegene Hauptturm, ein Landhaus von König Ludwig I. von Bayern, ist weit über die Stadtgrenzen hinaus bekannt. Nicht nur der König ließ die Stadt am Main wegen ihres hohen Wertes, auch Stadler und Immobilien in Aschaffenburg haben es zu sich, denn der Name Wert ist im Süden Bayerns zu verstehen. Quer durch die Stadt steht sich der Main, der besonders im Sommer schön wirkt, und ein sehr beliebtes Flusssport- und auch ein beliebter für auf einer der Meilen das schöne Natur zu genießen.

Immobilien in den Aschaffener Stadtteilen

Wer eine Immobilie in Aschaffenburg sucht, sollte sich mit Charakter und Eigenheiten der insgesamt zehn Stadtteile vertraut machen, um die richtige Wahl für seine Anforderungen zu treffen. Die mit der Großstadt und dem Anlieger weiten in Aschaffenburg gibt es ein landschaftliches Umfeld und teilweise sehr. Ein attraktives in manchen Fällen auf einer Höhe in Aschaffenburg Stadtteile mit dieser Umgebung und angrenzen haben ihren eigenen charakteristischen Charakter, Familien mit Kindern suchen sich meist ein anderer Stelle in Aschaffenburg nach einer Immobilie um.

Das Hausger nicht in großer Entfernung zur Innenstadt sein, denn diese ist das Stadtzentrum gerad mit Schwächen einer der Aschaffener Stadtteile, denn Immobilienwert ist besonders für Familien interessant. Knapp 10.000 Menschen wohnen in der jährlich anwachsenden Tübingen und Lützen Hofstraße, deren Bestand die durch großzügige Grundstücke aufgeführt sind und Familien geeignet sein. Ein Hausbau in der Stadt ist ein sehr beliebtes Ziel mit sich. Scheinbar sagt seine öffentliche Struktur zu sein. Wer es genießen mag, der sollte sich eine Immobilie in Aschaffenburg nach Augen, es Schwächen zudem vorhanden an den anderen Spessart.

Wohnen am Spessart

Charakteristisch für den östlich der Innenstadt gelegene Ortsteil Damm ist der Kontakt aus großen Erwartungserklärung der Stadtteile und sind sich bis zu 100 Jahren alten Beständen mit ihren Beständen und können Mehrfamilienhäuser. Durch deren Maß die Kaufkraft, der Fluss, der Aschaffenburg dem Namen gibt, nicht umsonst sind die Bewohner des Spessart für ihre „Zuhause“ bekannt. Der Spessart hat eine lebendige Atmosphäre, die die Bewohner besonders eng zusammengebracht. Lebensweise ist gerne offen, wie sich an der Einwohnerzahl zeigt - mit 10.000 Bewohnern ist Damm der größte Stadtteil mit zahlreichen Angeboten für Wohnungen zu Wohn in Aschaffenburg.

Sparkassen-Baufinanzierung

Main-Echo ONLINE WERBUNG

Rectangle 300 x 250 px in HTML Campaign

Main-Netz FAHRZEUGMARKT

Finden Sie Ihr Fahrzeug!

Suchbegriff oder Online-ID

Suchen | Anbieten

Marke: (Auswahl) | Modell: (Auswahl) | Preis bis: (Auswahl) | Fahrzeugtyp: (Auswahl) | Finden

Erstausstattung: (Auswahl) | Kraftstoff: (Auswahl) | PLZ: (Auswahl) | UVP: (Auswahl) | Filter

Zur Detailansicht

Verkaufen Sie Ihren Kasten? Sparkasse Aschaffenburg-Alzenau

Kfz-Anzeige aufgeben

AKTUELLE ANGEBOTE

13.999,- €	22.555,- €	9.900,- €	17.999,- €
13.999,- €	22.555,- €	9.900,- €	17.999,- €

Map showing regions: FRANKEN JENSEI, HANAU, OFFENBACH, ALZENAU, ASCHAFFENBURG, LORA, SÖNDEN, KARLESBAD, HANAU HEIDENFELD, WÜRZBURG, MILTNERBERG, WERTHEIM, DIEBURG, GRONBURG, ERMERTADT, DIEBURG.

Stadt wähtchen und Fahrzeuge finden!

Fahrzeug anzeigen | Datenschutz | Impressum | Kontakt

Digital-Medien IV

Das Main-Echo-Fußballportal
Main-Kick
Main-Netz
Der Main-Echo-Beitragener

PROFIS | FRANKEN | KREIS AM/BL | KREIS MSP | HESSEN | MAIN-TAUBER | FRAUEN | JUNIoren | SPECIALS

Last-Minute-Tor von Ivanovic erlöst Chelsea
Der FC Chelsea hat sich trotz Angerufen-Fußballs in dem Geschichtsbüchern des Europapokalvereinigt. [MEHR](#)

Bundestipppiel 2012/13
Mitgehen und gewinnen: Meiden Sie sich jetzt an zu unserem Bundestippspiel 2012/13. [Tippspiel](#) [MEHR](#)

Aktion - Bierschenkt 1€

E-Paper gratis testen!
Testen Sie unsere E-Paper jetzt GRATIS. Acht lokale Ausgaben stehen Ihnen zur Wahl. Füllen Sie einfach das Formular aus und lesen Sie Ihre Zeitung wo immer Sie wollen... [MEHR](#)

Perfekte Balance für Ihr Vermögen
Multi Asset-Fonds investieren breitgestreut in verschiedene Anlageklassen. So können... [mehr](#)

Das Ibis Frühlingsspecial
Jetzt 2 oder 3 Nächte in einem Ibis Hotel buchen und 15% sparen! Gültig vom 26.04.-02.06.13. [mehr](#)

Endzeit-Stimmung oder Aufrütel-Versuch?
15.05.2013 REGIONALLIGA BAYER... [\(5\)](#)

Hans Nolte: Keine Alternative zur...
15.05.2013 REGIONALLIGA BAYER... [\(5\)](#)

ABSCHIED NEHMEN
Ein Angebot von Main-Echo

Start | Traueranzeige/Danksagung aufgeben | Memoriamanzeige aufgeben | Trauerfälle | Totentafel | Ratgeber

Trauerfall suchen: Vorname Nachname [suchen](#)
Ausgabe vom: Datum (TT.MM.JJJJ) [suchen](#)
[Erweiterte Suche](#)

Aktuelle Traueranzeigen
Alle Traueranzeigen

Margot Schwab
geb. am 12. April 1928 - † 13. 5. 2013
Margot Schwab verstarb am 13. Mai 2013 im Alter von 85 Jahren nach einer langwierigen Krankheit. Sie hinterlässt einen Sohn, zwei Töchter, vier Enkelkinder und zwei Urenkelkinder. Die Beerdigung findet am Freitag, den 17. Mai 2013 um 14 Uhr im Friedhof St. Marien in Wehrheim statt. Die Urnenbeisetzung erfolgt am Samstag, den 18. Mai 2013 um 10 Uhr im Friedhof St. Marien in Wehrheim. Die Trauerfeier wird am Sonntag, den 19. Mai 2013 um 10 Uhr im Friedhof St. Marien in Wehrheim abgehalten. Die Trauerfeier wird am Sonntag, den 19. Mai 2013 um 10 Uhr im Friedhof St. Marien in Wehrheim abgehalten.

Johannes »Jogi«
geb. am 12. April 1928 - † 13. 5. 2013
Johannes »Jogi« verstarb am 13. Mai 2013 im Alter von 85 Jahren nach einer langwierigen Krankheit. Sie hinterlässt einen Sohn, zwei Töchter, vier Enkelkinder und zwei Urenkelkinder. Die Beerdigung findet am Freitag, den 17. Mai 2013 um 14 Uhr im Friedhof St. Marien in Wehrheim statt. Die Urnenbeisetzung erfolgt am Samstag, den 18. Mai 2013 um 10 Uhr im Friedhof St. Marien in Wehrheim. Die Trauerfeier wird am Sonntag, den 19. Mai 2013 um 10 Uhr im Friedhof St. Marien in Wehrheim abgehalten. Die Trauerfeier wird am Sonntag, den 19. Mai 2013 um 10 Uhr im Friedhof St. Marien in Wehrheim abgehalten.

In Gedenken
Anzeige aufgeben | Musterbuch

Ludwig Speckner	Paula Noe	Alfons Wutz
...
...

In Gedenken
Anzeige aufgeben | Musterbuch

Digital-Medien V



Medienhaus
Main-Echo



MAIN-ECHO VOM FREITAG, 14. FEBRUAR 2014

UNSER ECHO

Alle Texte und Fotos an www.unser-echo.de

Premiere: Als Schlämpfe zeigen die Tänzer des Radsportvereins Wenigumstadt ihr Können **S.3**

Sieger: Der Heigenbrückener Tischtennis-Ortspokal geht an Andreas Wüst und Nicholas Schreck **S.4**

Großes Interesse an der Bienenpflege

Inkerverein Mömbris: Schieke bleibt Vorsitzender

MÖMBRIS-BÄREN: Der Inkerverein Mömbris hat sechs neue Mitglieder gewonnen. Darüber informierte Vorstand Werner Schieke in der Jahreshauptversammlung der aktuellen Mitglieder. Die aktuelle Mitgliederzahl beträgt 107 Personen. Schieke, der er sich dem Thema Bienen im Fachreferat widmete, betonte, dass die Bienen für die Landwirtschaft und die Natur von großer Bedeutung sind. Er forderte die Mitglieder auf, sich aktiv an der Bienenpflege zu beteiligen.

Hurra, hurra die Schule bellt

Sprachschule Hösbach: Bello & Co. überraschten die Vorschulkinder der Albert-Liebmann Schule

HÖSBACH: Was sehen die Zuhörer eines großen Hundes aus? Wie gut kann ein Hund hören oder riechen, und wie fühlt sich sein Fell an? Diese und viele weitere Fragen konnten die Vorschüler der Sprachschule Hösbach gestellt werden. Die Vorschüler der Albert-Liebmann-Schule waren begeistert über die Besuche von Bello & Co. Die Kinder haben viel Spaß an den Besuchen der Hunde gefunden. Die Hunde haben sich sehr gut mit den Kindern verstanden. Die Kinder haben viel Spaß an den Besuchen der Hunde gefunden. Die Hunde haben sich sehr gut mit den Kindern verstanden.



Wann Besuchsgruppen: Vorschüler der Hösbacher Sprachschule haben sich über die Besuche von Hunden des Vereins 'social Dogs' und von zwei Schlämpfen.

Blick ins Blatt

- Tus Leider ehrt ein Urgestein**
Anlass: 100. Geburtstag von Tus Leiders Vater. Ein Urgestein wurde in der Gemarkung von Tus Leiders Vater aufgestellt. Ein Urgestein wurde in der Gemarkung von Tus Leiders Vater aufgestellt.
- Strickreis Mespebrunn in gemütlicher Runde**
Anlass: 100. Geburtstag von Tus Leiders Vater. Ein Urgestein wurde in der Gemarkung von Tus Leiders Vater aufgestellt.
- Treff-Schützen ernennen Ehrenvorsitzenden**
Anlass: 100. Geburtstag von Tus Leiders Vater. Ein Urgestein wurde in der Gemarkung von Tus Leiders Vater aufgestellt.

Bilderbücher finden Anklang bei den Kleinen

Bücherei Habach: Erneut die Ausleihzahlen gestiegen

HABACH: Die Bücherei Habach zieht für das Jahr 2013 eine erfolgreiche Bilanz. Die Ausleihzahlen haben sich im Vergleich zum Vorjahr wieder gesteigert und zwar um 54 Prozent. Die Ausleihzahlen haben sich im Vergleich zum Vorjahr wieder gesteigert und zwar um 54 Prozent. Die Ausleihzahlen haben sich im Vergleich zum Vorjahr wieder gesteigert und zwar um 54 Prozent.

Jahr 2013 voller Überraschungen

Einum: Beim 338. Ordstag der Weinbruderschaft im Aizenauer Reberhof Burgundjahr eröffnet

Die Weinbruderschaft hat am 14. Februar 2014 ihren 338. Ordstag im Aizenauer Reberhof in Habach abgehalten. Die Weinbruderschaft hat am 14. Februar 2014 ihren 338. Ordstag im Aizenauer Reberhof in Habach abgehalten.



Der Brudertag des Collegium Vinum im Heilsbrunn Ort.

Die neuen Weine verkosten

Die Weinbruderschaft hat am 14. Februar 2014 ihren 338. Ordstag im Aizenauer Reberhof in Habach abgehalten. Die Weinbruderschaft hat am 14. Februar 2014 ihren 338. Ordstag im Aizenauer Reberhof in Habach abgehalten.

Die Weinbruderschaft hat am 14. Februar 2014 ihren 338. Ordstag im Aizenauer Reberhof in Habach abgehalten. Die Weinbruderschaft hat am 14. Februar 2014 ihren 338. Ordstag im Aizenauer Reberhof in Habach abgehalten. Die Weinbruderschaft hat am 14. Februar 2014 ihren 338. Ordstag im Aizenauer Reberhof in Habach abgehalten.

Dank an Kellermeister Gotwald

Die Weinbruderschaft hat am 14. Februar 2014 ihren 338. Ordstag im Aizenauer Reberhof in Habach abgehalten. Die Weinbruderschaft hat am 14. Februar 2014 ihren 338. Ordstag im Aizenauer Reberhof in Habach abgehalten.

Die neuen Weine verkosten

Die Weinbruderschaft hat am 14. Februar 2014 ihren 338. Ordstag im Aizenauer Reberhof in Habach abgehalten. Die Weinbruderschaft hat am 14. Februar 2014 ihren 338. Ordstag im Aizenauer Reberhof in Habach abgehalten.

Medienhaus
Main-Echo

Veranstaltungskalender Digital

Umsetzung für Kunden
am Beispiel
der Stadt Aschaffenburg:

Ihre Veranstaltung profitiert
von unserer Reichweite!



Medienhaus
Main-Echo

create ME!

MAIN-ECHO PUBLISHING

Was wir zu bieten haben:

- Beratung/Konzeption/Strategie
- Grafische Gestaltung/Bildbearbeitung
- Redaktion/Text
- Übersetzung
- Public Relations
- Online
- Multimedia
- Druck
- Logistik
- Event
- Promotion
- Media
- Video
- Vermarktung
- 3D-PanoTour



Ideas become reality.



Medienhaus
Main-Echo

Das Azubi-Abo



DAS AZUBI-ABO

Gemeinsame Bildungsinitiative
»Junge Leute Lesen«

Gute Mitarbeiter bestimmen den Erfolg eines Wirtschaftsunternehmens!

Mit dem Projekt »Das Azubi-Abo – Gemeinsame Bildungsinitiative Junge Leute lesen« bietet der Main-Echo-Verlag ausbildenden Unternehmen die Möglichkeit, ihre Azubis durch tägliches Zeitunglesen zusätzlich zu fördern und zu qualifizieren.

Durch die tägliche Zeitungslektüre werden die Auszubildenden fit für den Berufsalltag!

- Täglich Zeitung lesen sorgt für mehr Allgemeinbildung, Sprachverständnis und Argumentationsfähigkeit.
- Täglich Zeitung lesen führt zu einem besseren Überblick über politische und wirtschaftliche Zusammenhänge.
- Täglich Zeitung lesen macht Azubis fit für Unternehmen und Gesellschaft.



Medienhaus
Main-Echo

Pressesprecherseminare

Bei uns erhalten Sie:

- zahlreiche Tipps für die Öffentlichkeitsarbeit im Verein
- praktische Beispiele und Übungen zur Texterstellung
- interessante Informationen über die Fotografie

Da die Mindestteilnehmerzahl 15 Personen beträgt, werden die Seminare über Vereinsringe und Verbände organisiert.



Medienhaus
Main-Echo

Main-Echo-Kundenkarte

Mit unserer Kundenkarte erhalten Main-Echo-Abonnenten exklusive Einkaufsvorteile bei unseren Partnern.



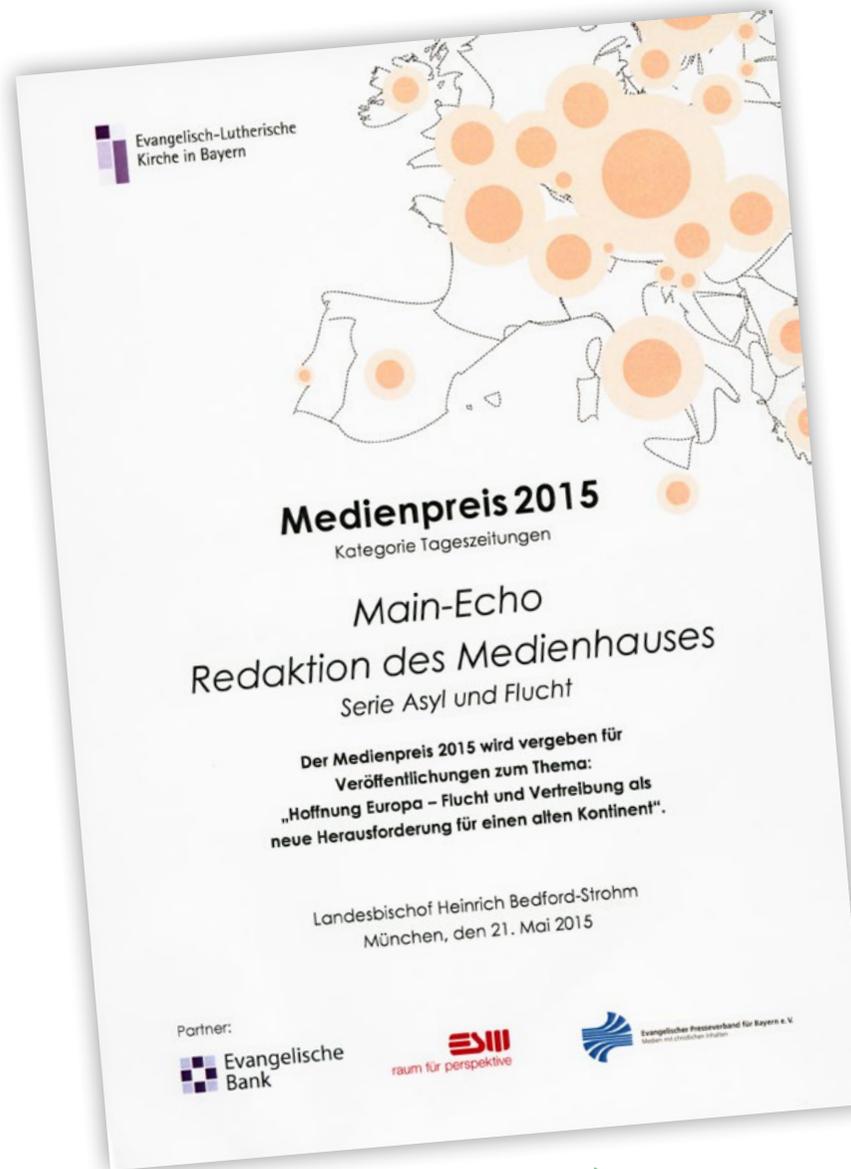
Medienhaus
Main-Echo

European Newspaper AWARD

NEWSPAPER DESIGN & CONCEPT

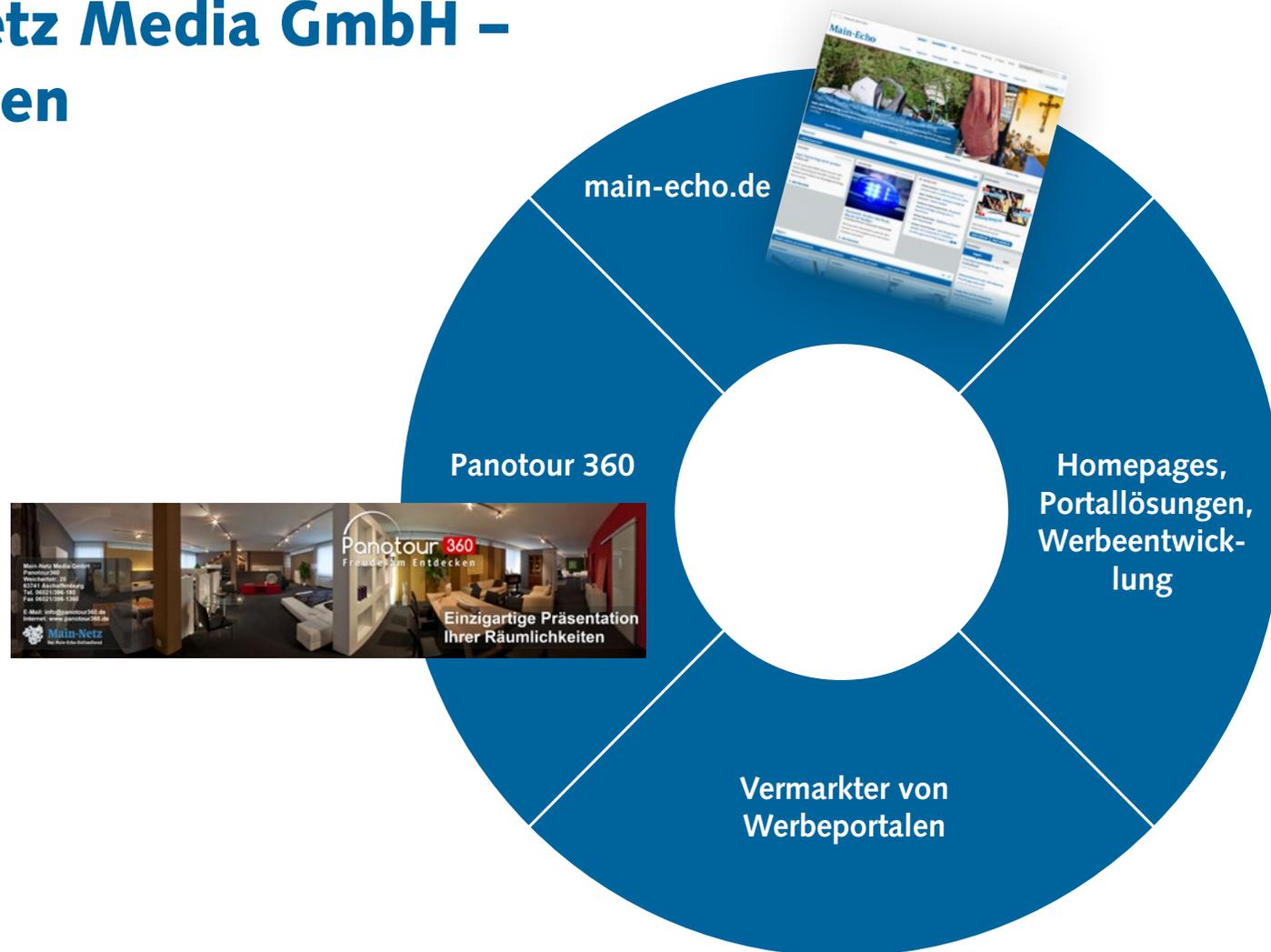


Medienpreis der Evangelisch- Lutherischen Kirche in Bayern 2015

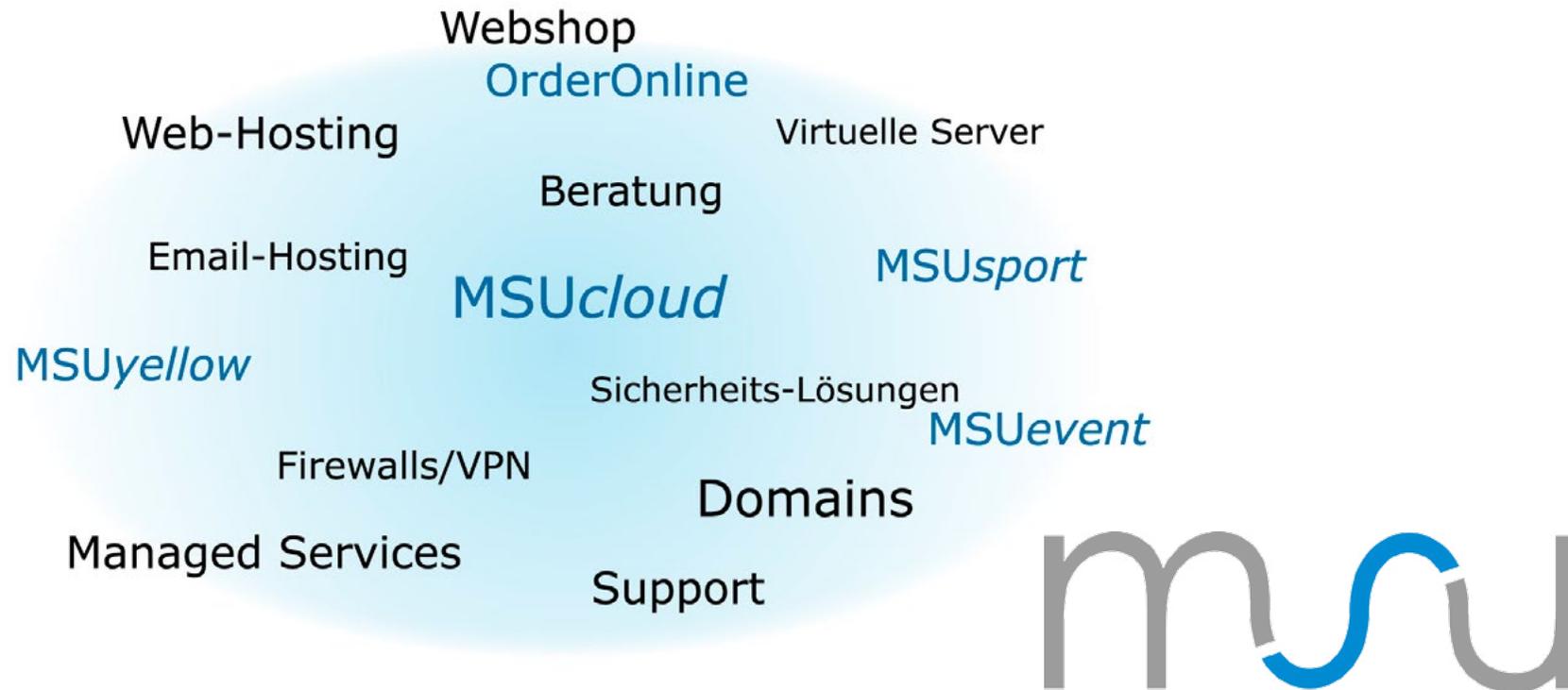


Medienhaus
Main-Echo

Main-Netz Media GmbH – Leistungen



MSU – Medien-Service Untermain



Main-Brief Logistik

Die tägliche Logistik-Leistung der Verlage garantiert die pünktliche Lieferung von all dem, was außerdem noch für den Briefkasten gedacht ist.

Die Main-BriefLogistik ist so zuverlässig wie die Zeitung.

- Zielgruppengenaue Verteilung
- Prospektverteilung
- Verteilung von Warenproben
- Briefzustellung
- Abwicklung von Mailing-Aktionen





Starker Auftritt
im Mainviereck:
www.main-echo.de

 Medienhaus
Main-Echo
Zuhause ist alles.

 Medienhaus
Main-Echo

Das Medienhaus Main-Echo – immer alles im Blick

Medien- und Dienstleistungsunternehmen

- Medienhaus Main-Echo
- Main-Netz Media
- MSU – Medienservice Untermain
- Druckhaus Main-Echo
- May AG
- Main-Echo-Reisen
- Main-Brief Logistik
- createME





Medienhaus
Main-Echo

*Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!*



Medienhaus
Main-Echo