



Ausbildertag 2019

Expertenforum am 15. Oktober 2019 in Bayreuth

Liebe Ausbilderinnen und Ausbilder,

zum ersten Mal veranstaltet die IHK für Oberfranken Bayreuth in diesem Herbst einen Ausbildungstag für Sie, die bayerischen Ausbilderinnen und Ausbilder. Ich lade Sie herzlich ein, ins schöne Bayreuth zu kommen und sich intensiv weiterzubilden, neue Impulse zu bekommen und den Kontakt zu anderen Ausbildern zu vertiefen.

Wegen des Umzugs der IHK Ausbilderakademie Bayern von Ingolstadt nach München sah es anfangs so aus, als ob das gewohnte Ausbilderforum heuer ausfallen müsste. Gemeinsam haben wir beim BIHK überlegt, ob es nicht doch eine Lösung geben könnte – so kam es zum ersten bayerischen Ausbildungstag, den wir in Zusammenarbeit mit der IHK Ausbilderakademie Bayern gerne ausrichten.

Schwerpunkt des Ausbildungstags ist der Prozess vom ersten Kontakt mit den potenziellen Auszubildenden bis hin zum Onboarding, der Ankunft und dem Einleben im Unternehmen. Besonders gespannt bin ich auf den Vortrag und das Gespräch via Skype mit Mirko Drotschmann, den Sie vielleicht als MrWissen2Go von der gleichnamigen YouTube-Sendung kennen.

Alle wichtigen Informationen finden Sie in dieser Einladung, die Anmeldung ist ab sofort möglich. Ich freue mich auf einen interessanten Tag in Bayreuth!

Bernd Rehorz
Leiter Bereich Berufliche Bildung
IHK für Oberfranken Bayreuth

09:30 Uhr Check-In

10:00 Uhr Begrüßung und Einführungsrunde

10:30 Uhr Impulsvortrag: YouTube über allem?
von und mit Mirko Drotschmann, MrWissen2Go

12:00 Uhr Netzwerken / Mittagspause

13:15 Uhr Praxisforen-Phase I

14:15 Uhr Netzwerken / Kaffeepause

14:45 Uhr Praxisforen-Phase II

15:45 Uhr Schlussrunde und Ausblick

16:30 Uhr Ende der Veranstaltung

Wann:

Dienstag, 15. Oktober 2019, 09:30 Uhr bis 16:30 Uhr

Wo:

IHK für Oberfranken Bayreuth
Bahnhofstraße 25, 95444 Bayreuth



IHK
Industrie- und Handelskammern
in Bayern



IHK
für Oberfranken
Bayreuth

Kontakt und Informationen

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Stefanie Thaler
 ☎ 0921 886-717
 @ thaler@bayreuth.ihk.de

Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, müssen wir die Anmeldungen nach der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigen, wofür wir um Verständnis bitten. Aufgrund der erwartenden starken Nachfrage empfehlen wir deshalb eine frühzeitige Anmeldung.

Hinweis: Aufgrund der begrenzten Parkmöglichkeiten auf unserem IHK-Gelände (Innenhof sowie Tiefgarage in der Friedrich-von-Schiller-Straße) bieten wir Ihnen einen Shuttle-Service vom Parkplatz des Festspielhauses in Bayreuth aus an. Nach der Veranstaltung bringen wir Sie zu Ihrem Auto zurück. **Eine Anreise mit der Bahn ist dennoch zu empfehlen, der Hauptbahnhof befindet sich direkt gegenüber.**

Veranstalter und Anmeldung

**Industrie- und Handelskammer
für Oberfranken Bayreuth**

Bahnhofstraße 25
95444 Bayreuth

☎ 0921 886-0
 @ info@bayreuth.ihk.de
 ➔ bayreuth.ihk.de



Anmeldung bis 24. September 2019 online unter: ➔ ihkofr.de/ausbildertag2019

Die Teilnahmegebühr beträgt 169 Euro p.P.

Key Note und Praxisforen

Keynote

YouTube als Schlüssel zur Generation Z

Er kennt die Möglichkeiten von YouTube wie kaum ein Zweiter in Deutschland, hat hier die Kanzlerin interviewt und ist mit über einer Million Followern der führende Bildungsanbieter. Live zum Ausbilder-Tag zugeschaltet, zeigt der Journalist MIRKO DROTSCHMANN („MrWissen2Go“) Möglichkeiten und Grenzen des Internets bei Berufsorientierung und Azubirecruiting und diskutiert mit dem Forum.

Praxisforum 2

So funktioniert Social Recruiting

Eines ist klar: Das Problem sind meistens nicht die Medien – es ist das mangelnde Engagement der Unternehmen, die sich immer noch im Zeitalter des „Post & Pray“ wähnen (abgesehen davon, wie denn gepostet wird) und die nicht verstanden haben, dass vor allem das Recruiting von Azubis in den sozialen Medien eine völlig andere Dynamik entwickelt hat. THEO GRASSL wird in seinem Vortrag aufzeigen, worauf es bei erfolgreichem Social Recruiting wirklich ankommt.

Praxisforum 4

Onboarding #vollmotiviert

Der Start ins Berufsleben gehört zu den größten Lebenserfahrungen. Nur: Wie schaffe ich die perfekte Motivations- und Lernbasis? Wie generiere ich von Anfang an ein Wir-Gefühl? Und was ist für eine erfolgreiche Planung und Umsetzung zu berücksichtigen? Am Beispiel des „AzubiCamps“, ausgezeichnet mit dem Bayerischen Landespreis der Wirtschaftsjunioren, und ausgewählten Praxisbungen gibt ALEXANDER SCHMIEDEN Tipps aus erster Hand.

Praxisforum 1

Auf die Schulen, fertig, los!

Wie erreiche ich potenzielle Azubis schon in der Schule? „Schülerkarriere“ bietet als einziger Anbieter in Deutschland eine Kombination aus digitaler Ansprache der Schüler über seine Portale und durch Stellenanzeigen von Unternehmen in den Schulen – auf Monitoren, Servern oder in der Vertretungsplan-App. THOMAS HOPPE, auch Jury-Mitglied von Smart School und Mitbegründer des Bundesverbands für Digitale Bildung, zeigt Chancen auf.

Praxisforum 3

VR & 360°: Mehr als Spielerei

Unternehmen brauchen zunehmend passgenaue Recruiting-Maßnahmen. Das digitale Berufsorientierungsangebot „Dein erster Tag“ stellt Schulen kostenfrei 360-Grad-Betriebserkundungen zur Verfügung, Schülerinnen und Schüler erkunden in kurzer Zeit mit der VR-Brille zahlreiche Berufe. ANNEMARIE BLOCH und TOBIAS ILG geben Einblicke, wie sich Unternehmen frühstmöglich von ihrer besten Seite zeigen.



**AUSBILDER
IN BESTFORM**